

MINI TEATER LJUBLJANA

Zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav

Križevniška 1

1000 Ljubljana

razpisuje

**JAVNI, ODPRTI, ANONIMNI, ENOSTOPENJSKI,
OBLIKOVALSKI NATEČAJ**

za

**IZBIRO IDEJNE REŠITVE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
ZAVODA MINI TEATER LJUBLJANA**

Natečajno gradivo je pripravil:

Bor Pungerčič, u.d.i.a. – arhitekt in scenograf

Zabukovica 100 b, 3302 Griže,

februar 2012

Vsebina:

Natečajno gradivo je sestavljeno iz teh sklopov:

I / BESEDILO RAZPISA

II / NATEČAJNA NALOGA

III / NATEČAJNI POGOJI

I / BESEDILO RAZPISA

1. Naročnik natečaja:

Mini teater Ljubljana - zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav.

2. Naslov naročnika natečaja in podatki, kje je mogoče dobiti dodatne informacije:

Mini teater Ljubljana, zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav, Križevniška ulica 1, 1000 Ljubljana, matična številka: 1399403, davčna številka oz. ID za DDV: SI 43211127, poslovni račun: 02011-0052254884.

Spletna stran: www.mini-teater.si

Tel.: 01 425 60 60, telefaks: 01 425 60 61, e-naslov: info@mini-teater.si.

3. Predmet in vrsta natečaja:

Javni, odprti, anonimni, enostopenjski, oblikovalski natečaj za izbiro idejne rešitve celostne grafične podobe zavoda Mini teater Ljubljana.

4. Podatki o nagradnem skladu in odškodninah:

1. nagrada: 750,00 EUR

2. nagrada: 500,00 EUR

3. nagrada: 300,00 EUR

Natečajniki, ki bodo natečajni projekt izdelali skladno z razpisanimi natečajnimi pogoji in natečajno nalogo ter bodo po mnenju ocenjevalne komisije dosegli zahtevano stopnjo obdelave, ne bodo pa prejeli nagrade ali priznanja, bodo prejeli abonma za program Mini teatra od dneva razglasitve rezultatov, do izteka gledališke sezone 2011/12.

Vsi navedeni zneski so v bruto bruto vrednostih.

5. Podatki o prevzemu natečajnega gradiva (ime in priimek, poštni naslov, telefon, telefaks, elektronski naslov) ter dodatne informacije:

Spletna stran Mini teatra, www.mini-teater.si.

Oseba za stike: Bor Pungerčič, tel. 031 866 803, e-pošta: borpungercic@gmail.com.

6. Čas prevzema natečajnega gradiva in čas dostopnosti dodatnih informacij:

Natečajno gradivo se prevzame s spletne strani Mini teatra, www.mini-teater.si.

Dodatne informacije so na voljo pri osebi za stike, vsak delavnik med 10.00 in 14.00.

7. Znesek in način plačila za natečajno gradivo :

Prevzem gradiva je brezplačen.

8. Datum in ura oddaje natečajnega elaborata:

Natečajni elaborat je treba oddati osebno do vključno dne 20.3. 2012 do **12.00** ure na sedežu zavoda, ali po državni pošti do vključno istega dne do polnoči (velja le datum poštnega žiga oziroma potrdila o oddaji).

Hkrati je o oddaji po pošti potrebno pisno obvestiti naslovnika. V sporočilu o oddaji po pošti je treba navesti šifro elaborata in poštno številko.

9. Naslov za oddajo natečajnih elaboratov:

Mini teater, Križevniška 1, 1000 Ljubljana, s pripisom »Natečaj«.

10. Člani ocenjevalne komisije:

Robert WALTL, direktor in umetniški vodja zavoda Mini teater Ljubljana

Ivica BULJAN, režiser in dramaturg

Maja GSPAN, grafična oblikovalka - avtorica obstoječega znaka in logotipa zavoda Mini teater

Bor PUNGERČIČ, univ. dipl. inž. arh.

Ocenjevalna komisija lahko za obravnavo in vrednotenje posebnih strokovnih vprašanj povabi k sodelovanju tudi druge dodatne svetovalce ali izvedence.

II / NATEČAJNA NALOGA

1. Tema, namen in predmet natečaja

Tema natečaja je oblikovanje celostne podobe zavoda Mini teater, ki se ukvarja s produkcijo, izvedbo in promocijo gledaliških predstav. Z izjemo znaka in logotipa, zavod trenutno nima enovite likovne podobe, zato z natečajem išče sodelavce, s katerimi bi razvijal svoj vizualni nagovor.

Namen natečaja je izbor posameznika ali skupine, ki bo dolgoročno sodelovala z zavodom Mini teater, pri oblikovanju in razvoju vizualne identitete. Prvonagrajeni avtor ali skupina avtorjev, bo povabljen k sklenitvi dogovora o dolgoročnem sodelovanju z zavodom Mini teater, pri oblikovanju in razvoju vizualne indentitete.

Predmet natečaja je osvežitev obstoječih grafičnih elementov, razvoj celovitega likovnega jezika in oblikovanje posameznih aplikacij, ki bodo prikazovale uporabo nove grafične podobe.

2. O naročniku:

Mini teater sta leta 1999 osnovala Robert Waltl in Ivica Buljan z namenom, da bi okrepila ustvarjanje v postdramskem gledališču in gledališču za mlado občinstvo. Tako ga že od samega začetka zaznamuje edinstvena dvojnost značaja, ki je ne najdemo pri nobeni drugi slovenski, pa tudi tuji gledališki ustanovi. Združevanje teh na videz popolnoma različnih programskih segmentov, ustvarja prepoznavno sinergijo in vzajemno oplaja oba sklopa. Vendar se ta posebnost trenutno ne odraža v vizualni podobi ustanove, je je še vedno naravnana samo na eno ali drugo skupino gledalcev. (Na primer znak, ki odraža otroški program in programske boršure, ki jih zaznamuje postdramatski program.)

Nova celostna grafična podoba naj bi omogočala ohranjanje rdeče niti skozi vse programske aktivnosti Mini teatra, ki v celoti obsegajo štiri glavne sklope:

- otroške in mladinske predstave
- postramatsko gledališče
- festival Mini poletje
- srednjeveški dan Ljubljana

V programu otroških in mladinskih predstav se posveča posebno pozornost inovativnim umetniško-vzgojnim projektom. Primer je koprodukcija Palčica, režiserja Roberta Waltla v sodelovanju s Tadejem Fiusom in Darijem Kreuhom, ki je prva virtualna lutkovna predstava na svetu.

V postdramatskem segmentu se Mini teater usmerja k besedilom avtorjev, kot so Bernard-Marie Koltès, Heiner Müller, Robert Walser, Elfriede Jelinek, Jean Genet, Hervé Guibert, Arthur Rimbaud, A. S. Puškin, H. Ch. Andersen. V njem imajo prednost raziskovalne režijske estetike z režiserji, kot so I. Buljan, A. Anurov, P. Calvario, S. Nordey, R. Waltl...

Mini poletje je festival, ki najmlajšemu občinstvu vsako leto prikaže najboljša lutkovna in komorna gostovanja iz Evrope in sveta.

-

Z Mini teatrom sodelujejo izjemni igralci (Milena Zupančič, Marko Mandić, Polona Vetrih ...), vizualni umetniki (Vadim Fiškin, Sebastjan Tolj, Ben Cain, SON:da...), glasbeniki (Mitja Vrhovnik Smrekar, The Beat Fleet, Jose, Ditka Haberl, Dunja Vejzović, Tamara Obrovac ...) in vrsta drugih ustvarjalcev.

V Mini teatru se letno odigra okoli petsto predstav v Ljubljani, Sloveniji, zamejstvu in na številnih mednarodnih festivalih (v desetih letih sto osemdeset gostovanj na vseh celinah). Na uglednih festivalih v Moskvi, Neaplju, Havani, Varšavi, Dunaju, Bruslju, Sarajevu, Beogradu, Kairu, Teheranu in drugod Mini teater potrjuje eno od svojih usmeritev, in sicer v mednarodno sodelovanje. Mini teater je za svoje gledališko ustvarjanje prejel številne nagrade in priznanja v tujini in Sloveniji.

-

Namen Mini teatra je pravzaprav paradoksalen, saj hoče biti gledališče, ki bo tako elitistično kot populistično, ekscentrično in vendarle privlačno širokemu občinstvu, zato podira tradicionalne gledališke omejitve in jih presega. V novih prostorih na Križevniški ulici v Ljubljani uveljavlja »koncept razširjenega gledališča« z branji romanov v izvedbi najboljših slovenskih igralcev, koncerti in drugimi umetniškimi akcijami. Zavod Mini teater je tudi pobudnik in so-organizator projekta Umetniška četrt Križevniška, ki združuje programe in prostore umetniške aktivnosti na Križevniški ulici, od Mestnega muzeja Ljubljana, do ateljeja Tipografija, modne galerije Squat, itd... Mini teater se tako vzpostavlja ne le kot gledališka ustanova, temveč kot večplasten akter v urbanem prostoru.

3. Povod za organizacijo natečaja

Zavod Mini teater razpisuje natečaj za novo celostno grafično podobo iz dveh poglavitnih razlogov:

- potreba po enoviti vizualni govorici, s katero bo pridobil prepoznavnost in obenem združil vse svoje raznovrstne aktivnosti »pod eno zastavo«
- želja po ustvarjalnem dialogu z nadarjenimi vizualnimi umetniki, pri oblikovanju in aktivnem razvoju vizualne identitete, skozi raznovrstne grafične aplikacije

4. Obstoječi likovni elementi

Tekom svojega delovanja, je zavod ustvaril pester nabor različnih grafičnih aplikacij, a edina stalnica, ki je relevantna tudi za ta natečaj, je uradni znak Mini teatra s pripadajočim logotipom. Oba elementa sta dostopna na spletni strani www.mini-teater.si, pod-stran »O Mini teatru« -> »Logotip«, prrav tako tudi obstoječa barvna lestvica.

Naročnik smatra znak za prepoznaven in želi ohraniti določeno vizualno kontinuiteto. Obenem pa čuti potrebo po osvežitvi elementov, ki lahko vključuje tudi posege v znak in tipografijo pripadajočega napisa »Mini teater«.

Pomemben kriterij pri ocenjevanju rešitev bo spretnost oblikovalca pri preobrazbah, reinterpretacijah in aplikacijah obstoječih elementov.

Formati in obsegi obstoječih plakatov, programov in ostalih elementov, niso zvezujoči za natečaj. Naročnik pričakuje predloge, ki bodo posegali tudi v sam format aplikacije, z namenom komuniciranja značaja ustanove in programa.

5. Novi likovni elementi

Predlogi novih likovnih elementov, ter uporabe in preoblikovanja obstoječih, naj ustvarjajo koherentno, svežo, dinamično, večplastno in predvsem prožno likovno govorico, ki jo bo mogoče uporabiti tako za vse obsotječe potrebe, kot tudi za še nepredvidene, ki se bodo gotvo pojavile v prihodnosti.

6. Natečajni elaborati in grafične aplikacije

Natečajni elaborat naj služi predstavitvi ustvarjalnosti in izvirnosti avtorja, pri komuniciranju značaja in aktivnosti zavoda Mini teater.

Obvezna mapa A3 formata naj vsebuje predlagano rešitev celostne grafične podobe, predstavljeno na način, ki se zdi avtorju ali avtorjem najbolj učinkovit. Dovoljene so vse grafične tehnike in mediji, v kolikor elaborat dokaže njihovo smiselnost in prednosti. Dovoljena je tudi uproaba avdio in video materiala. Le-ta se prilaga na zgoščenki, ki vsebuje tudi vseh ostalih materiale v digitalni obliki in je obvezni del natečajnega elaborata.

Kot je opredeljeno v natečajnih pogojih, lahko elaborat poleg predpisane mape A3 formata, vsebuje tudi neobvezne dodatne materiale, ki služijo za bolj podroben in nazoren prikaz predlaganih rešitev in uporab grafične podobe. Odločitev o vključitvi teh materialov je prepuščena avtorju ali avtorjem.

Seznam možnih grafičnih aplikacij, ki jih zavod uporablja v vsakodnevni aktivnosti je zelo dolg in se stalno dopolnjuje. Za potrebe predstavitve natečajne rešitve, pa mora elaborat vsebovati vsaj sledeče elemente:

- A/ znak Mini teatra
- B/ logotip »Mini teater«
- C/ mesečni program (brošura, zloženka), ki vsebuje tako predstave otroško-mladinskega in postdramatskega sklopa
- D/ plakat predstave (podatke o posameznih predstavah je mogoče najti na spletni strani zavoda)
- E/ aplikacijo po izboru avtorja (žig, pisemski papir, pisemska ovojnica, katalog festivala, oglas, e-newsletter, flyer...)

7. Dodatne aplikacije

Poleg ustaljenih grafičnih aplikacij, avtorje pozivamo k razmisleku o doslej neizkoriščenih potencialih za vizualno promocijo aktivnosti zavoda (npr. stencil art, grafične intervencije na fasadi...). Ta najbolj odprti segment natečaja omogoča avtorjem največjo možno svobodo pri ustvarjanju in izražanju.

Vključitev tovrstnih predlogov v elaborat NI del obvezne vsebine antečaja in NE bo izključitveni pogoj.

Avtorje teh predlogov, ki jih bo komisija prepoznala kot kvalitetne in izvedljive, lahko naročnik povabi k sodelovanju NE GLEDE na to ali so za svoj elaborat v celoti prejeli nagrado ali ne.

8. Spletna stran

Nova celostna grafična podoba se bo uporabila tudi za posodobitev in osvežitev spletne strani Mini teatra. Ker pa predstavlja sama na sebi obsežno in kompleksno oblikovalsko in programsko nalogo, ni vključena v obseg tega natečaja.

Avtorje vabimo, da razmislek o uporabi njihovih elementov na spletni strani vključijo v svoj ustvarjalni proces ali celo predstavijo to uporabo v natečajnem elaboratu, a tovrstne predstavitve bodo štele le kot prikaz fleksibilnosti likovnih elementov, nikakor pa ne bodo odločilno vplivale na presojo žirije.

Oblikovanje spletne strani je predmet dogovora in pogajanj med naročnikom in avtorjem prvonagrajene natečajne rešitve.

9. Končne informacije

Vsa vprašanja glede vsebine elaboratov naslovite na organizatorja natečaja in jih pošljite izključno po elektronski pošti na naslov: borpungercic@gmail.com.

Obstoječi logotip in znak Mini teatra v vektorski obliki, sta prav tako na voljo pri organizatorju.

III / NATEČAJNI POGOJI

1. Splošne določbe

1.1. Organizator natečaja je:

Mini teater Ljubljana Zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav, Križevniška ulica 1, 1000 Ljubljana, matična številka: 1399403, davčna številka oz. ID za DDV: SI 43211127, poslovni račun: 02011-0052254884

1.2. Predmet natečaja je idejna rešitev celostne grafične podobe zavoda Mini teater Ljubljana.

1.3. Ta pravila opredeljujejo način izvedbe natečaja, katerega namen je pridobiti idejno rešitev celostne grafične podobe zavoda Mini teater Ljubljana, na osnovi katere bo naročnik izbral sodelavca za dolgoročno sodelovanje pri oblikovanju grafične podobe zavoda.

1.4. Natečaj poteka od 17. februarja 2012 dalje.

1.5. Rok za oddajo natečajnih rešitev je 20. Marec 2012.

1.6. Natečaj bo potekal na celotnem ozemlju Republike Slovenije, držav članic EU in republike Hrvaške.

2. Pravila sodelovanja na natečaju

2.1. V natečaju lahko sodelujejo likovni ustvarjalci vseh poklicnih in izobrazbenih profilov, študentje in dijaki kot fizične ali pravne osebe.

2.2. Oseba, ki želi sodelovati v natečaju, mora poslati naslednje podatke: ime in priimek oz. naziv pravne osebe, točen naslov, telefonsko številko in naslov elektronske pošte, s tem pa tudi daje soglasje, da se lahko navedeni podatki uporabljajo za namen izvedbe natečaja. Navedba pravih podatkov je pogoj, da lahko zmagovalec prevzame nagrado. **Podatki morajo biti oddani v zalepljeni kuverti označeni z napisom »AVTOR« in šifro natečajnega elaborata.**

2.3. Podatki o avtorju ne smejo biti prisotni nikjer v oddanem natečajnem gradivu. Vsa vsebina mora biti označena izključno s šifro elaborata, ko je navedena na kuverti z oznako »AVTOR«. Šifra mora biti prisotna na vseh oddanih materialih in sicer v zgornjem desnem kotu strani. V kolikor elaborat vsebuje tudi že izdelane grafične aplikacije (plakate, brošure, ipd.), naj bo šifra umeščena na zadnjo stran na dobro vidno mesto.

2.3. Prijave na natečaj, ki bodo izpolnjene nepravilno, nepopolno ali bodo vsebovale nepravilne osebne podatke, se ne upoštevajo.

2.4. Udeleženec s prijavo potrjuje, da se je seznanil s pravili natečaja in da se z njimi strinja. Prav tako se na podlagi podane prijave šteje, da se udeleženec izrecno strinja, da organizator natečaja hrani in obdeluje njegove osebne podatke, saj so osebni podatki ključnega pomena za ustrezno predajo nagrade in preverjanje udeležencev. Organizator je upravičen obdelovati udeleženceve podatke za namen izvedbe natečaja in v obsegu, ki je nujen za potrebe in namen njegove izvedbe. Udeleženec lahko kadar koli zahteva dostop do osebnih podatkov, kar mu je organizator dolžan omogočiti, in zahteva, da se spremenijo, zamenjajo ali zбриšejo.

2.5. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za prijave, ki jih ni prejel zaradi razlogov, za katere ni odgovoren, med drugim zaradi napake v internetni povezavi ali sistemu udeleženca, izpada zvez, preobremenitve strežnika ali drugih okoliščin, na katere nima vpliva.

2.6. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za podatke tretjih strank ali napačne podatke, ki jih je navedel udeleženec. Če oseba pošlje napačne podatke, ni upravičena do nagrade.

3. Splošno o natečaju

3.1. Tema, namen in predmet natečaja

Tema natečaja je oblikovanje celostne podobe zavoda Mini teater, ki se ukvarja s produkcijo, izvedbo in promocijo gledaliških predstav. Z izjemo znaka in logotipa, zavod trenutno nima enovite likovne podobe, zato z natečajem išče sodelavce, s katerimi bi razvijal svoj vizualni nagovor.

Namen natečaja je izbor posameznika ali skupine, ki bo dolgoročno sodelovala z zavodom Mini teater, pri oblikovanju in razvoju vizualne identitete. Prvonagrajeni avtor ali skupina avtorjev, bo povabljen k sklenitvi dogovora o dolgoročnem sodelovanju z zavodom Mini teater, pri oblikovanju in razvoju vizualne indentitete.

Predmet natečaja je osvežitev obstoječih grafičnih elementov, razvoj celovitega likovnega jezika in oblikovanje posameznih aplikacij, ki bodo prikazovale uporabo nove grafične podobe.

3.2. Jezik in število elaboratov

Razpisna dokumentacija in dokumenti so med preverjanjem izpolnjevanja razpisnih pogojev ter ocenjevanjem v slovenskem jeziku. Natečajni elaborati morajo biti izdelani v slovenskem jeziku. Vsaka natečajna skupina lahko odda le en natečajni elaborat, ki lahko vsebuje le eno rešitev.

3.2. Izmed pravočasno prejetih prijav oz. idejnih rešitev udeležencev bo sedemčlanska natečajna komisija, sestavljena iz predstavnikov organizatorja, oblikovalske stroke, in avtorjev obsotječih elementov likovne podobe, do dne 30.03.2012 izbrala 3 najboljše predloge.

3.3. Dopustnost udeležbe in pogoji glede usposobljenosti

Na natečaju lahko sodelujejo pravne ali fizične osebe, ki izpolnjujejo pogoje v tem razpisu. Natečaja se lahko udeležijo državljani RS ali držav članic EU in republike Hrvaške, oziroma tisti, ki imajo poslovni sedež (registracijo pravne osebe) v RS ali eni od članic EU oziroma v republiki Hrvaški.

Med avtorji v posamezni natečajni skupini ne sme nastopati oseba, ki:

- je naročnik oziroma razpisovalec natečaja (ali je pri njem zaposlen)
- je izdelala natečajno gradivo ali sodelovala pri njegovi izdelavi
- je bila imenovana za člana ocenjevalne komisije (žirije) ali njegovega namestnika
- je bila imenovana za skrbnika javnega natečaja, poročevalca ocenjevalne komisije ali izvedenca;
- je med trajanjem javnega natečaja delodajalec člana ocenjevalne komisije ali njegovega namestnika, poročevalca ali izvedenca
- je med trajanjem javnega natečaja lastnik ali solastnik družbe, v kateri dela član ocenjevalne komisije ali njegov namestnik, poročevalec ali izvedenec ali ki ima s tako družbo kakšno drugačno kapitalsko povezavo;
- je s članom ocenjevalne komisije ali njegovim namestnikom, poročevalcem ali izvedencem v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do vključno drugega kolena ali v zakonski ali zunajzakonski zvezi

in tudi ne tisti, ki bi z udeležbo na natečaju kršili načelo neodvisnosti med natečajniki in imenovano ocenjevalno komisijo.

Če je natečajnik fizična oseba, se taka oseba šteje za avtorja natečajnega elaborata. Če je natečajnik pravna oseba, mora ta določiti, kdo je avtor natečajnega elaborata. Če je natečajnik skupina fizičnih oseb, mora taka skupina določiti predstavnika skupine, opredeliti medsebojna avtorska razmerja in določiti, kdo od njih je avtor posameznih sestavin natečajnega elaborata.

Če je natečajnik v dvomu o dopustnosti svoje udeležbe, lahko postavi vprašanje o dopustnosti določene povezave (sorodniške, delovne ipd.) na elektronski naslov organizatorja (borpungercic@gmail.com). To vprašanje se obravnava kot formalno vprašanje.

Posamezen avtor lahko sodeluje le v eni avtorski skupini.

3.4. Pristanek na pogoje natečaja

Z oddajo natečajnega elaborata natečajniki pristanejo na vse pogoje natečaja, ki so razvidni iz natečajnega gradiva ali pa je na podlagi natečajnega gradiva o njih mogoče sklepati. Hkrati natečajniki soglašajo tudi z javno predstavitvijo in objavo svojih natečajnih del (na razstavi, spletni strani organizatorja, ter v strokovnih in drugih sredstvih javnega obveščanja). Natečajniki se strinjajo, da so na razstavi in v publikacijah poleg rešitve objavljena tudi imena avtorjev. Kakršna koli javna objava natečajne rešitve pred javnima objavama končnega poročila in izida natečaja pomeni kršitev načela anonimnosti in s tem izločitev predčasno objavljenega natečajnega elaborata iz natečaja/ocenjevanja, avtor pa ne more prejeti nagrade, priznanja ali odškodnine. Vsi dokumenti, ki jih natečajniki oddajo, morajo biti izdelani v skladu z izvirno razpisno dokumentacijo, objavljeno na spletni strani zavoda Mini teater. S prevzemom natečajnega gradiva se natečajniki zavezujejo, da bodo uporabljali natečajno gradivo izključno za pripravo natečajnih rešitev.

3.5. Nagrade in odškodnine

Opredelitev pojma — nagrada je priznanje avtorjem najboljših natečajnih rešitev ter hkrati plačilo avtorskega honorarja za odkupljeno avtorsko delo in prenos materialnih avtorskih pravic v obsegu, kot je razviden iz pogodbe o avtorskem delu.

Za nagrade in priznanja so predvideni sledeči zneski, ki vključujejo vse davke in prispevke:

1. nagrada: 750,00 EUR
2. nagrada: 500,00 EUR
3. nagrada: 300,00 EUR

Natečajniki, ki bodo natečajni projekt izdelali skladno z razpisanimi natečajnimi pogoji in natečajno nalogo ter bodo po mnenju ocenjevalne komisije dosegli zahtevano stopnjo obdelave, ne bodo pa prejeli nagrade ali priznanja, bodo prejeli abonma za program Mini teatra od dneva razglasitve rezultatov, do izteka gledališke sezone 2011/12. Vsi navedeni zneski so v bruto vrednostih.

Če bo več natečajnih rešitev dosegalo enako kakovost, si ocenjevalna komisija pridržuje pravico, da ne podeli prve nagrade, temveč predlagane za nagrade povabi k dodelavi natečajne rešitve pod enakimi natečajnimi pogoji in z enako natečajno nalogo, za kar bo zagotovljen tudi dodaten sklad. V tem primeru ocenjevalna komisija pripravi za vsako natečajno rešitev priporočila za njeno dodelavo. Dodelane rešitve bo ocenjevala ista ocenjevalna komisija. Povabilo in priporočila za dodelavo bo komisija sporočila na naslove, navedene v kuverti »AVTOR«. V tej fazi ne velja načelo anonimnosti. V primeru, da po presoji komisije več natečajnih rešitev ponuja možnost za komplementarno realizacijo, si naročnik pridržuje pravico, da ka sodelovanju povabi več nagrajencev in jim ponudi sodelovanje pri izdelavi celostne grafične podobe. Odnose med posameznimi partnerji in razdelitev posameznih segmentov se ureja sporazumno, v skladu z željami naročnika.

Če ocenjevalna komisija ne podeli nobene nagrade, se šteje, da natečaj ni uspel. V tem primeru bo naročnik razpisal nov natečaj.

3.6. Potek natečaja in natečajni roki

Začetek natečaja – objava na spletni strani zavoda Mini teater	17. 02. 2012
Rok za prevzem natečajnega gradiva	19. 03. 2012
Rok za postavljanje vsebinskih in formalnih vprašanj	02. 03. 2012
Rok za odgovore na vprašanja	09. 03. 2012
<u>Oddaja natečajnih rešitev</u>	<u>20. 03. 2012</u>
Končno poročilo in rezultati natečaja	30. 03. 2012

3.7. Vprašanja in odgovori

Natečajniki lahko postavijo vprašanja izključno pisno in jih pošljejo organizatorju na po e-pošti na naslov: borpungercic@gmail.com

3.8. Ocenjevalna merila

Pri izbiri bo komisija upoštevala naslednje kriterije:

- a) skladnost z zahtevami in določili natečajne naloge;
- b) upoštevanje prepoznavnosti obstoječih likovnih elementov (znak in logotip) in vzdrževanje vizualne kontinuitete;
- c) izvirnost in likovno kakovost predlagane rešitve;
- d) dolgoročno uporabnost in prilagodljivost idejne rešitve za nove, še nepredvidene aplikacije

3.9. Odločitev komisije o izboru najboljših 3 predlogov.

Komisija bo sprejela odločitev na seji, ki bo potekala predvidoma dne 23.10.2011.

O poteku natečaja bo komisija pripravila zapisnik.

3.10. Izplačila avtorjem

Izplačevalec nagrad, priznanj in odškodnin je Mini teater, zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav, Križevniška ulica 1, 1000 Ljubljana.

Avtorji natečajnih elaboratov po prejemu končnega poročila v skladu z izidom natečaja izpolnijo obrazec pogodbe o avtorskem delu, priložijo vse potrebne dokumente, ter vso dokumentacijo pošljejo na naslov izplačevalca.

Vse nagrade so navedene v bruto zneskih ter vključujejo vse davke in prispevke. Natečajniki bodo prejeli ustrezne zneske glede na status, ki ga opredelijo v pogodbi.

Rok plačila je 30 dni po objavi sklepa o koncu javnega natečaja in 30 dni po tem, ko natečajnik prejeme avtorsko pogodbo z vsemi potrebnimi podatki.

Če izplačevalec ne bo prejel pravilno izpolnjenih pogodb, pripadajočih računov in drugih zahtevanih dokumentov v treh mesecih po objavi izida natečaja, zahtevki natečajnikov za izplačila nagrad, priznanj ali odškodnin ugasnejo.

3.7. Udeleženec prevzema davčna bremena v zvezi z vrednostjo nagrade.

3.8. Zmagovalec natečaja pravice do nagrade ne more prenesti na tretjo osebo.

3.9. Končno poročilo in objava izida natečaja

Izid natečaja bo objavljen v istih sredstvih javnega obveščanja, kot je bil objavljen razpis natečaja. Objava končnega poročila na spletni strani zavoda Mini teater se šteje za objavo izida natečaja.

Natečajniki in avtorji, ki bodo prejeli nagrade in priznanja, bodo končno poročilo prejeli v pisni obliki s priporočeno pošiljko na naslov, priložen v kuverti AVTOR.

4. Natečajni elaborati

4.1. Oblika in vsebina natečajnega elaborata

a/ obvezni del predstavitev:

Mapa v formatu A 3 v enem (1) izvodu, ki vsebuje tudi reprodukcije vseh neobveznih grafičnih materialov, pomanjšanih na format A3.

Obvezni del naj predstavi idejno rešitev natečajne naloge, ko je le-ta določena v tretjem delu natečajnega gradiva. Dovoljena je uporaba vseh sredstev in medijev, vključno z avdio in video prikazi, vendar morajo biti uporaba le-teh ustrezno utemeljena in reprezentirana tudi v mapi obveznega dela, iz katere mora biti jasno razvidno na kateri del rešitve se dodatno gradivo nanaša. Izbor najbolj učinkovite metode predstavitve rešitve je prepuščen avtorjem, prav tako količina oddanega gradiva. Obvezni del pa mora vsebovati vsaj eno stran likovne / vizualne predstavitve in opis rešitve, skupaj s povzetkom za objavo v medijih, v obsegu cca. 100 besed.

Podrobnejša navodila v zvezi z vsebino elaboratov podaja natečajna naloga.

b/ neobvezni del predstavitev:

Zajema vse dodatni grafični materiali, ki služijo za podrobnejšo predstavitev rešitve: vzorci posameznih aplikacij (plakati, brošure, letaki), avdio in video material, makete, itd.

Oddaja dodatnega materiala je predmet odločitve avtorjev in NI izločitveni pogoj.

c/ kuverta CD z vloženo zgoščenko (en izvod) z vsemi elementi idejne rešitve, pripravljenimi za tisk (PDF, 300 DPI) in objavo na spletu (JPG, 72 DPI)

Zgoščenska naj vsebuje obvezni del – mapo, v PDF formatu, vse grafične elemente idejne rešitve ločeno v bitni obliki (JPG ali PNG) in sicer pripravljeno za objavo na spletu (72 DPI) in tiskano objavo (300 DPI). Prav tako naj vsebuje vse morebitne elemente neobveznega dela predstavitve.

d/ kuverta »AVTOR« z naslednjimi podatki: ime in priimek avtorja ali avtorjev oz. naziv pravne osebe, točen naslov, telefonsko številko in naslov elektronske pošte; kuverta ne sme poleg napisa »AVTOR« in šifre elaborata nositi nobene druge oznake, še posebej pa ničesar, ker bi izdajalo identiteto avtorjev

4.2. Šifriranje, omot in označevanje sestavnih delov

Vsi sestavni deli natečajnega elaborata morajo biti označeni z isto šifro elaborata.

Šifra mora biti sestavljena iz petih arabskih števil in naj bo desno zgoraj, največja velikost je 2,0 cm (dolžina) x 0,5 cm (višina).

Biti mora na vsakem grafičnem listu, vsakem ločenem besednem opisu, vseh zalepljenih kuvertah, naslovnici obveznega dela (na notranjih listih ne sme biti!) in na vseh straneh dokumentov v kuvertah ter na maketi, če se ta prilaga.

Vse priložene kuverte morajo biti označene z vsebino in šifro elaborata, biti morajo neprosojne ter čvrsto zalepljene.

Natečajni elaborat mora biti dostavljen v čvrsto zalepljenem omotu (enem ali več), označenem s šifro in oznako »NATEČAJ – NE ODPIRAJ!« Če je elaborat oddan v več paketih, mora biti vsak kos označen z napisom in šifro ter številko paketa (npr. 1/2, 2/2).

Pošta Slovenije zahteva, da je na priporočenih pošilkah naveden tudi pošiljatelj, zato naj zaradi zagotavljanja anonimnosti ime pošiljatelja ne izdaja imena avtorja. Za ime pošiljatelja se lahko navede tudi Mini teater.

Morebitno napačno šifriranje elaborata ni izločilni dejavnik.

4.3. Razstava

Na razstavi bodo prikazani vsi elaborati, ki so bili sprejeti v ocenjevanje. Ob elaboratih, ki bodo prejeli nagrade in priznanja, bodo navedena imena avtorjev, sodelavcev in svetovalcev, tako kot bodo napisana v prilogi, vloženi v kuverti AVTOR.

Če želijo tudi tisti avtorji, ki ne bodo prejeli nagrade, da se njihova imena objavijo na razstavi, naj to sporočijo organizatorju v 3 dneh po objavi izida natečaja.

Kraj in čas razstave bosta objavljena na spletni strani zavoda Mini teater – www.mini-teater.si in v drugih sredstvih množičnega obveščanja.

5. Objava rezultatov in izročitev nagrade natečaja

5.1 Informacija glede rezultatov natečaja bo poslana neposredno zmagovalcu ter bo objavljena na spletni strani www.mini-teater.si, po končanem delu žirije, predvidoma 30.03.2012.

5.2 Zmagovalec natečaja bo o zmagi obveščen s sporočilom po državni in elektronski pošti. Da bi zmagovalec prejel nagrado, mora v roku 7 dni po prejemu informacije o zmagi v povratnem elektronskem ali pisemskem sporočilu navesti svoje podatke (ime in priimek oz. naziv pravne osebe, naslov, telefonska številka, davčna številka, datum rojstva oz. matično številko).

5.3. Organizator pozove nagrajenca na prevzem nagrade z vabilom, na katerem navede kraj, datum in čas možnega prevzema nagrade. Če udeleženec 30 dni po tem, ko so mu bile poslane informacije, ne prevzame nagrade, izgubi pravico do nagrade.

5.4. Zmagovalec natečaja soglaša z objavo svojega imena in priimka oz. naziva na spletni strani www.mini-teater.si. Če ne bo mogoče navezati stika z zmagovalcem ali ne bodo izpolnjene navedene zahteve iz členov 4.2. in 4.3., bo nagrada podeljena naslednjemu udeležencu na razvrstitvi udeležencev, ki izpolnjujejo pogoje natečaja.

5.5. Če zmagovalec navede napačne ali nepopolne podatke (ime in priimek oz. naziv pravne osebe, telefonska številka ali druge), ne bo prejel nagrade.

5.6. Nagrada bo izročena v skladu z veljavno davčno zakonodajo.

5.8. Organizator ne prevzema odgovornosti za nezmožnost ali kakršne koli druge ovire za pridobitev nagrade, na katere vpliva udeleženec, ki je v natečaju prejel nagrado.

6. Pritožbeni postopki

6.1. Vse pritožbe glede načina izvajanja natečaja je mogoče podati v pisni obliki v sedmih delovnih dneh po koncu natečaja. Izpolnjevanje roka za oddajo pritožbe je neločljivo povezano z datumom, ko jo prejme organizator.

6.2. Pisna pritožba vsebuje ime in priimek oz. naziv pravne osebe, točen naslov udeleženca ter tudi jasen opis in razlog za pritožbo. Pritožbe morajo biti naslovljene na naslov: Mini teater, Križevniška ulica 1, 1000 Ljubljana z zadevo »Natečaj«.

6.3. Pritožba bo obravnavana v roku 10 dni po tem, ko jo prejme organizator.

6.4. Pritožbe bodo preučene na podlagi vlog in v skladu s predmetnimi splošnimi pogoji.

6.5. V zvezi s pritožbami je odločitev organizatorja dokončna in zavezujoča. Udeleženec je obveščen o pritožbi s priporočenim pismom, naslovljenim na naslov, navedenem v pritožbi, in sicer v roku sedmih dni po obravnavi pritožbe.

7. Medsebojne pravice

7.1. Avtorska pravica

Avtorska pravica se zagotavlja v skladu s 53. členom Pravilnika o javnih natečajih ter Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah.

Avtor ali avtorji in naročnik se s pogodbo dogovorijo, da avtor na naročnika prenese za enkratno uporabo izključno materialno avtorsko pravico reproduciranja na skupnem avtorskem delu za čas, ki je običajen za predmetno avtorsko delo, zadrži pa materialno avtorsko pravico predelave, ki obsega nadaljnji razvoj idejne rešitve.

Pri prvonagrajeni natečajni rešitvi bo treba v nadaljnjih postopkih izvedbe upoštevati pripombe in usmeritve ocenjevalne komisije.

7.2. Pogodba z izbranim natečajnikom

Izdelavo celostne grafične podobe bo naročnik najprej ponudil avtorju izbrane natečajne rešitve, ki je prejela prvo nagrado. Avtor mora na tako ponudbo odgovoriti v petnajstih dneh po njenem prejemu. Če avtor na poziv naročnika za oddajo ponudbe v petnajstih

dneh ne odgovori ali če odgovori, da se ne zanima za izdelavo celostne grafične podobe, bo naročnik izdelavo projektne dokumentacije oddal naslednjemu v vrsti nagrajenih, ki te pogoje izpolnjuje in za rešitev katere avtor je.

Če se bo ocenjevalna komisija odločila, naj prvonagrajeni avtor pri nadaljnjem delu uporabi tolikšen del natečajne rešitve drugega avtorja, da vrednost delne rešitve precej presega znesek podeljene nagrade ali priznanja, se drugemu avtorju izplača posebna odškodnina do dejanske vrednosti uporabljene projektne rešitve, lahko pa ga investitor povabi tudi k sodelovanju, zlasti če vključeni del rešitve pomeni sklenjeno celoto.

Če naročnik ali njegov pravni naslednik v enem letu po sprejetju sklepa o koncu natečaja ne odda predmeta natečaja v izdelavo, se šteje, da se je naročnik natečaja odpovedal natečajnim rešitvam in se zato lahko za isto nalogo izvede nov natečaj.

Pogodbo za izdelavo celostne grafične podobe bo naročnik sklenil s prvonagrajenim natečajnikom po postopku s pogajanji.

Predmet pogajanj je cena izdelave celostne grafične podobe z vsemi aplikacijami, znotraj rokov, ki jih specificira naročnik.

Če naročnik in prvonagrajeni avtor v pogajanjih v 30 dneh po odločitvi natečajne komisije ne dosežeta dogovora o predmetu pogajanj, lahko naročnik od pogajanj odstopi in po istem postopku kot s prvonagrajenim avtorjem, nadaljuje pogajanja za izdelavo celostne grafične podobe z naslednjim uvrščenim, na podlagi njegove predložene rešitve.

7.3. Glede podane idejne rešitve je udeleženec natečaja, pri pravnih osebah pa njihov zakoniti zastopnik, dolžan podati izjavo, da idejna rešitev še ni bila nikoli objavljena in da je izključni lastnik avtorskih pravic za delo, ki ne krši zakonov, osebnih interesov ali interesov z zakonom zaščitene tretjih strani ali nematerialnih interesov.

7.4. S tem, ko udeleženec poda in odpošlje idejno rešitev na naslov organizatorja, daje izrecno soglasje k objavi njegove idejne rešitve na spletni strani organizatorja natečaja pod imenom avtorja.

8. Osební podatki

8.1. Obdelava osebnih podatkov udeležencev natečaja je v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

8.2. Mini teater, zavod za promocijo in izvedbo lutkovnih in gledaliških predstav, upravlja podatke, ki so mu jih predložili udeleženci natečaja.

8.3. Udeleženec natečaja soglašá s tem, da organizator obdeluje njegove osebne podatke za namene in v obsegu, ki je potreben za izpolnjevanje obveznosti, ki izhajajo iz vodenja natečaja.

8.4. V skladu s pravno zavezujočimi določbami Zakona o varstvu osebnih podatkov je udeleženec natečaja upravičen do vpogleda v svoje osebne podatke in njihove spremembe ali izbrisa.

8.5. Osebni podatki udeležencev natečaja bodo po koncu natečaja in podelitvi nagrade uničeni.

9. Končne določbe

9.1. Veljavna pravila so na voljo na spletnem mestu www.mini-teater.si.

9.2. Veljavna pravila predstavljajo samo dokument, ki določa pravila natečaja. Vse promocijsko in oglaševalsko gradivo je le informativne narave.

9.3. Organizator si pridržuje pravico, da kadar koli spremeni veljavna pravila.

9.4. V primeru vprašanj, ki niso povezana z veljavnimi pravili, se uporablja slovensko pravo.